



BCNJOYA

IDENTIDAD PROPIA: CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y CULTURA

El salón BCNJOYA es calidad, profesionalidad y ofrece una amplia gama de productos que lo convierten en el punto de encuentro clave para los profesionales del sector. Un salón que reúne la oferta de los principales productores de nuestro país.

Con un peso creciente en la exportación, el sector se distingue por su capacidad de adaptación al consumidor y refleja, sin duda, la esencia de nuestra cultura.

Productos representados: Joyería, Relojería, Orfebrería de Plata, Piedras preciosas, maquinaria, artesanía y estuchería, entre otros.

SE CELEBRA CON:

 **EXPOPELL**

 **EXPODECO**

 **EXPOREGAL**

CUATRO SALONES QUE SUMAN, CUATRO SALONES PARA DESCUBRIR NUEVAS OPORTUNIDADES



En el marco de:  **EXP OHOGAR**

Expohogar es la plataforma comercial para fabricantes, mayoristas, distribuidores, artesanos y comercios que reúne 4 salones sectoriales dedicados a la decoración, complementos, regalo y joyería.

En Expohogar impulsamos el negocio de estos sectores, acercando creatividad, tendencias, innovación, novedades y creando sinergias entre ellos.

El comercio define la identidad de las ciudades. Por eso, en Expohogar trabajamos para que el visitante profesional sitúe a nuestra industria y artesanía local como un referente internacional, contribuyendo a que nuestras ciudades destaquen por su oferta de calidad, diseño, creatividad y sostenibilidad.



EDICIÓN 2024

PRINCIPALES CIFRAS

- +8.000** visitantes profesionales
- +140** empresas expositoras
- +50** entrevistas *networking*
- +90** entrevistas laborales

REDES SOCIALES



6.827
seguidores



1.734
seguidores



371
seguidores

IMPACTO EN LOS MEDIOS

- ✗ Gran campaña de comunicación en las redes sociales.
- ✗ Notoria campaña de publicidad *online*.
- ✗ Envío segmentado de *newsletters*.
- ✗ Colaboraciones y difusión con entidades destacadas de los sectores.
- ✗ Publicación e inserción publicitaria en prensa general y sectorial.
- ✗ Campaña de marketing telefónico a clientes de expositores y potenciales visitantes.
- ✗ Campaña publicitaria en la radio en programas de máxima audiencia.
- ✗ Difusión en televisiones locales.
- ✗ Agencias de noticias y plató de televisión en el salón para dar voz a los expositores.



DIARIO JOYA (https://diariojoya.com)

Barcelona despliega sus propuestas joyeras del 5 al 7 de octubre en Expohogar/BCN Joya

Propuestas de diseño, modelado, 3D, joyas de autor, industria auxiliar... en BCN Joya



CONTRASTE CALENDARIO FERIA SECCIONES LA FLUJA DE PEDRO PÉREZ GRUPO DUPLEX CONTACTO

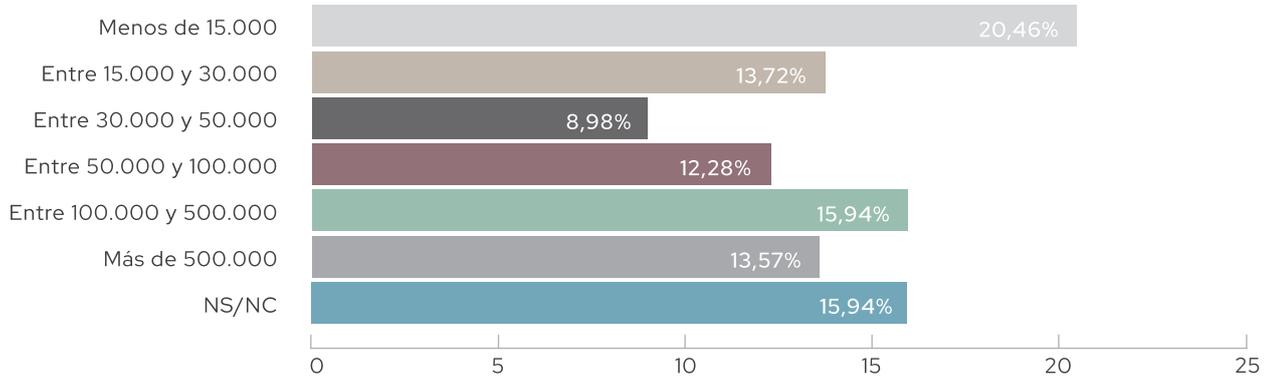
Expohogar cierra su renovada edición con más de 8.000 visitantes



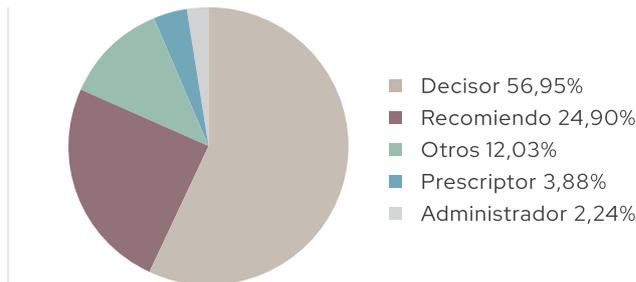
"Desde Expohogar y el COACB estamos muy orgullosos de la gran acogida que han tenido cada una de las actividades y novedades presentadas en esta edición del salón; hemos notado cómo los profesionales querían volver a reunirse en un evento como éste en Barcelona"

PERFIL DEL VISITANTE 2024

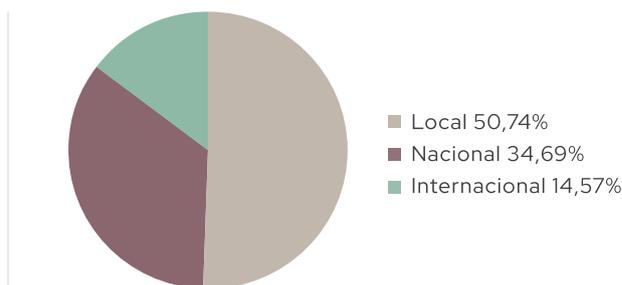
FACTURACIÓN



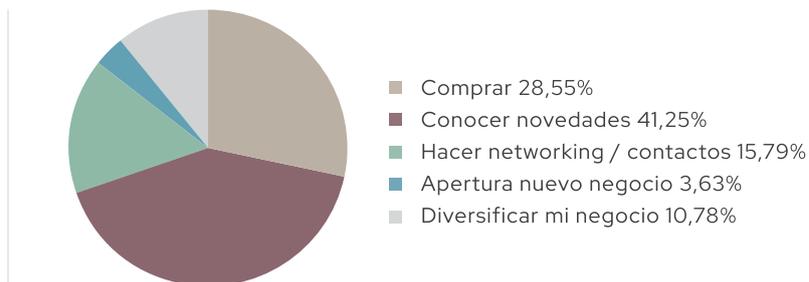
ROL EN LAS DECISIONES DE COMPRA



MERCADO EN EL QUE OPERAN



OBJETIVOS DE SU VISITA



POR QUÉ PARTICIPAR



Imagen Salón BcnJoya 2024

PLATAFORMA COMERCIAL

Un evento profesional donde los compradores descubren nuevos productos para sus negocios. El entorno ideal, en Fira de Barcelona, para convocar a tus clientes y presentarles todos tus productos.

NUEVOS DISTRIBUIDORES

Si quieres ampliar tu red de distribución podrás contactar con nuevos profesionales a través del COACB.

NUEVOS MERCADOS

Amplía tu impacto y negocio en nuevos mercados.

PRESENTAR NOVEDADES

Somos tu altavoz para difundir tus novedades.



Imagen simulada Salón BcnJoya 2025

ESPACIO DE CELEBRACIÓN

La 64ª Edición del Salón BCNJoya y el Salón Expohogar se celebra en Barcelona del 27 al 29 de septiembre de 2025.

Fira de Barcelona acogerá esta nueva edición de Expohogar, en el Pabellón 1 – uno de los espacios con más tradición para la celebración de eventos de la ciudad – situado en la Avda Reina M^a Cristina (acceso Plaza de España).



ORGANIZA

BCNJoya está organizado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) que le confiere, por su propio ADN, un enfoque comercial al evento y una gran capacidad de convocatoria debido a la relación con entidades y asociaciones nacionales e internacionales como el CGAC (Agentes comerciales de España), la IUCAB (Internationally United Commercial Agents and Brokers) o La Intercolegial.

Además, colabora con el Colegio Oficial de Joyeros, Orfebres, Relojeros y Gemólogos de Cataluña (JORGEC) como entidad representante del sector.



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

MODALIDAD 1: SOLO ESPACIO

Contratación mínima 24m²

TARIFA GENERAL	92 € / m ²
TARIFA COACB*	84€ / m ²

De 100 m ² - 199 m ²	Dto. 10%
De 200 m ² - 299 m ²	Dto. 20%
Más de 300 m ²	Dto. 25%

MODALIDAD 2 - PACK BASIC · JOYA (espacio + stand)

Contratación mínima 12m²

TARIFA GENERAL	122,80 € / m ²
TARIFA COACB*	114,80 € / m ²



Ej. Stand modular PACK BASIC BCNJOYA (4x3)

MODALIDAD 3: PACK CERRADO · JOYA(espacio + stand)

Contratación mínima 12m²

TARIFA GENERAL	122,80 € / m ² (*)
TARIFA COACB*	114,80 € / m ² (*)



Ej. Stand MODULAR PACK CERRADO BCNJOYA (4x3)

(*) Con esta opción es necesario cerrar el stand con un mínimo 2 vitrinas.

MODALIDAD 4: PACK DISEÑO (espacio + pack diseño)

Contratación mínima 12m²

En todas las modalidades deben añadirse los derechos de inscripción (245 €).

Para más información consúltenos.

* TARIFA COACB: Se aplicará a las empresas que acrediten que trabajan con un agente comercial colegiado/da.

 **BCNJOYA**
www.bcnjoya.com



 **BCNJOYA**  **EXPOPELL**  **EXPODECO**  **EXPOREGAL**